

## SUADIYE MARMARIS SADECE MARKA DEĞİL AYNI ZAMANDA BİR AİLE

**SUADIYE MARMARIS KURUCUSU MEHMET MORGÜL: "SUADIYE MARMARIS, SADECE BİR MARKA DEĞİL, BİR AİLEDİR. AKTİF ÇALIŞAN 45 ŞUBEMİZ VAR. ZEKERİYAKÖY'DE AÇACAĞIMIZ ŞUBE İLE BİRLİKTE 46. ŞUBEMİZE ULAŞACAĞIZ. TÜM ŞUBELERİMİZLE VE ÇALIŞANLARIMIZLA BİZ BİR AİLEYİZ."**

Fast food sektörünün zincir markalarından biri de Suadiye Marmaris. Markanın kurucusu Mehmet Morgül, sorularımıza cevapladı.

**Öncelikle Suadiye Marmaris'in kuruluşundan bahsedebilir misiniz?**

Markamız 2004 yılında şahsım ve yeğenlerim tarafından bir aile şirketi olarak kuruldu. İlk şubemizi o zamanlarda gözde bir lokasyon olan İstanbul Ataşehir'de açtık. Kolları sıvayıp çalışmaya başladık. Biz her işimizde başarılı olmayı hedefleyip bu hedefe doğru emin adımlarla ilerlemeyi ilke edindik ve başarılı da olduk.

**Suadiye Marmaris'i farklı kılan konsept ne oldu?**

Suadiye Marmaris'i kurarken belli ürünler vardı. Tost, sosis, hamburger vesaire... Ben ve yeğenlerim bu ürünleri daha çok çeşitlendirerek Türk mutfağına yepyeni bir menü kattık diyebiliriz. Ürünlerimiz geniş bir



Mehmet Morgül

lezzet yelpazesine sahip. Et ürünleri, tavuk ürünleri ve sebze çeşitleriyle bu menüleri daha da zenginleştirip insanımıza sunduk. Özellikle biftek kaşarlı sandviç ürünümüz dünya standartlarında bir üne sahip. Bu, ustalık isteyen bir meziyet olan 'doğru hayvan, doğru et' anlayışıyla yapılan bir çalışmadır.

**'Doğru hayvan, doğru et' anlayışını biraz açar mısınız?**

Biz yerli besi hayvanlarını, özel yetiştirildikleri Çanakkale bölgesinden tamamen doğal yöntemle beslenmiş hayvanlardan tedarik etmekteyiz. Hayvanlarımızı kendimiz alıp tamamen helal kesim yapıyoruz. Etlerimiz kendi kasaplarımız tarafından parçalanıp şubelerimize dağıtılıyor. Şubelerimizde ustalarımızın maharetli ellerinde yenilmeye hazır hale getiriliyor. Hayvanın bonfile denilen bölgesinden elde edilen az miktarda etten oluşan bu bölüm hayvanın en lezzetli yerlerinden biridir. Jülyen tarzı kestiğimiz bonfile et ızgarada pişirme yöntemiyle pişerken, bir yandan da sandviçin içinde eriyen kaşar efsane buluşmayı beklemekte. Et piştikten sonra sadece kekik ve tarifi bir sır olan Marmaris sosumuzla birlikte servis edilir ve afiyetle yenilir.

**Kaç şubeniz var şu an?**

Suadiye Marmaris olarak aktif çalışan 45 şubemiz var. Zekeriyaköy'de açacağımız şube ile birlikte 46. şubemize ulaşacağız.

**Franchising çalışmalarınız ve politikalarınız hakkında da bilgi alabilir miyiz konu açılmışken?**

Öncelikle şunu ifade edeyim: Suadiye Marmaris, sadece bir marka değil, bir ailedir. Tüm şubelerimizle ve çalışanlarımızla biz bir aileyiz. Ailemize katılan bireyleri

de, yani çalışma arkadaşlarımızı da yalnız bırakmıyoruz. Çoğu franchising sistemi gibi 'Markayı sat, kim ne yaparsa yapsın!' zihniyetinde olmadık hiç. Suadiye Marmaris benim gözbebeğimdir. Markamın her işiyle severek isteyerek ilgilenmek en büyük hobimdir. Suadiye Marmaris'in franchising şartları gayet esnek. Aileye katılacak olan bireylerin kendi şubelerini ve gelirlerini daima koruyacak bir sisteme sahiptir. Bunun için günümüzde tercih edilen tedarikçilerle çok uygun anlaşmalar yapılmış, ürün ve mal tedarik giderleri en düşük seviyede sabitlenmiş ve piyasada dalgalanmadan çok fazla etkilenmeyecek şekilde dizayn edilmiştir. Yani ambalaj, içecek, reklam ve hammadde maliyetlerini en düşük seviyelerde tutmak için köklü ve hepimizin bildiği markalarla anlaşmalar sağlanmıştır. Markayı verdik, geri çekilmiyoruz tabii ki. Fast food sektörüne yabancı iş ortaklarımız için kendi bünyemizde yetiştirdiğimiz ve ülke çapında çoğu tezgahçı ustaya iş öğretmiş, işi sevdirmiş ve bu işe gönül vermiş mutfağ ve imalat şeflerimiz var. Hâlâ da Türkiye'nin dört bir yanındaki Suadiye Marmaris şubelerine personel yetiştirme, işletme ve otomasyon sistemleri hakkında bilgi ve eğitim vermektedirler.

### İŞİNİ SEVEREK YAPANLAR AYAKTA KALACAK

**Fast food sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Fast food sektörü hiçbir zaman yok olmayacak bir sektör olarak kalacaktır. Bu işi severek yapan, temiz yapan, müşteriye güler yüzle davranan insanlar ve firmalar başarılı olup ayakta kalacaktır. İşini takip etmek de bunların başında gelir tabii ki.

**Yıllardır bu işe emek veriyorsunuz. İşinizi ilk günkü gibi seviyor musunuz?**

Ben 65 yaşında bir işletmeciyim. Yılların tecrübesi ve bilginliğiyle işimi severek yapmış olmam, daima



bana 25 yaşında ilk işyerimi açtığım andaki heyecanı yaşıyorum. Kendimi halen genç ve dinamik hissediyorum. Bu da bana daha da büyüyerek insanlara faydalı olmak için gerekli olan taze kanı damarlarımda hissetmemi sağlıyor.

### KOCAMAN BİR AİLE OLACAĞIMIZI DÜŞÜNMEMİŞTİK

**Kişisel hikâyenizi de kısaca anlatabilir misiniz?**

Aslında benim hikayem 1953 yılında Rize'nin Çayeli ilçesinde başladı. Zamanın zor şartlarında okuyup nihayetinde kimya mühendisliğini bitirdim. Ama bizim oralarda bir deyim vardır: 'Sevdiğin işi yapamıyorsan, yaptığın işi seveceksin'... Biz de öyle yaptık ve başarıyı yakaladık. Şimdi bu başarıyı ticaret yapmak isteyen yatırımcılarla daha geliştirmek istiyorum. Ben ve ekibim bu konuda yatırımcılara her türlü ticari bilgiyi aktarmaya hazırız. Suadiye Marmaris markamızın Franchising Müdürü Fatih Hardal, günümüz şartlarında reklam ve sosyal medyanın firmalara kattığı büyük inovasyon desteğini çok iyi analiz edip bunu fast food sektörünün hedef kitleye ulaşması için daha da kolaylaştırdı. Suadiye Marmaris, Ataşehir'den yola çıkarken 45 şubelik bir aile olacağımızı düşünmedik. Ama takdir-i ilahi, iyi insanlarla tanıştık, doğru işler yaptık ve yolumuza devam ettik. Ve şimdi franchising koşullarını günümüz şartlarına göre daha uygun, daha ekonomik, daha ulaşılabilir, daha gerçekçi bir şekilde revize ettik.

**Son olarak, Suadiye Marmaris yatırımcılarına ve ortaklarına bir mesajınız var mı?**

Her zaman Suadiye Marmaris ortaklarıma söylediğim şey, 'İşinizin başında olun'. İşinize sahip çıkarsanız gerçekten başarı çok uzaklarda değil... Eğer gerçek bir işletmeci olmak istiyorsanız, bunu yapabilirsiniz. Kendinize güvenin. İşinizi sevin. Sonrasında başarı zaten kendiliğinden gelecektir.

